

Modelo de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz

Dimensiones del modelo

La siguiente infografía presenta el modelo de madurez en la gestión empresarial, configurado en torno a cinco dimensiones, concebido como el punto de referencia para las empresas TIC andaluzas al contemplar todos los ámbitos que influyen en una efectiva gestión empresarial. A su vez, cada una de las dimensiones se divide en un conjunto de ejes, que a través de distintos elementos, detallan el modelo óptimo de gestión empresarial.

Este modelo se compone de las siguientes dimensiones:



Modelo de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión estratégica y modelo de negocio

La estrategia constituye el patrón o modelo de decisiones de las empresas, que determina y revela sus objetivos, propósitos y el tipo de negocio que va a perseguir. Se basa en una relación permanente entre la compañía y su entorno, teniendo en cuenta sus expectativas, una vez se hayan definido la misión, visión y valores.

Así, la estrategia fija las líneas de acción que determinarán el futuro de la empresa. Por otro lado, el modelo de negocio define la forma en que la empresa espera generar beneficios, es decir, cómo va a monetizar sus productos o servicios.

Esta dimensión se compone de los siguientes elementos:



Modelo de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz

Dimensión operativa

Esta dimensión representa el modelo para la gestión de la operativa de la empresa, y hace referencia al conjunto de procesos y actividades financieras enfocadas a la mejora interna de la organización, además de puntos tan relevantes como la gestión de proyectos, logística y el marketing, con el fin de aumentar la capacidad para conseguir los propósitos y las metas marcadas.

Esta dimensión se compone de los siguientes elementos:



Modelo de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión organizativa y de personas

Esta dimensión está orientada a planificar, organizar, dirigir, coordinar y formar a los trabajadores de la empresa.

Actualmente las empresas demandan una gestión de personas diferente e innovadora, que apoye estratégicamente a la organización mediante la selección de profesionales que compartan los mismos valores y estén comprometidos con la misión y visión de la organización.

Esta dimensión se compone de los siguientes elementos:



Modelo de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz

Dimensión de activos

Tiene como fin gestionar el ciclo de vida completo de los activos físicos y virtuales de una organización con el fin de maximizar su valor.

Cubre procesos como el diseño, construcción, explotación, mantenimiento y reemplazo de activos e infraestructuras, independientemente de que se encuentren en diferentes departamentos, localizaciones, instalaciones, y en algunos casos, incluso diferentes unidades de negocio.

La gestión de los activos puede mejorar su rendimiento, reducir costes, extender su vida útil y mejorar su retorno de inversión.

Esta dimensión se compone de los siguientes elementos:



Modelo de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión de productos y servicios

El producto y/o servicio de una empresa es todo aquello que ésta construye, desarrolla o transforma para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades que tienen los clientes que lo adquirirán. En este sentido,

Esta dimensión se compone de los siguientes elementos:

Personalización

Niveles de satisfacción



Ciclo de vida

Catálogo de productos y servicios

Red de partners

Capacidad



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades